

ZDF am Dienstag, 20.15 Uhr : Der große Baumarkt-Test

Penguin Tappers testen Laminatböden

Hemsbach/Mainz. Deutschland ist Baumarkt-Europameister. In keinem anderen Land gibt es so viele Märkte für Bastler und Heimwerker wie hierzulande. Der deutsche Heimwerkermarkt ist so groß wie der von England und Frankreich zusammen. Aber wie gut sind unsere Baumärkte wirklich? Wie steht es um Auswahl, Qualität und Preis? Können Heimwerker und Gartenfreunde in den großen Märkten wirklich besser einkaufen? „ZDFzeit“ nimmt mit einem Film von Jörg Müllner und Maja Dielhenn die Stärken und Schwächen der Branchenriesen unter die Lupe und lässt drei Platzhirsche gegeneinander antreten: OBI, Bauhaus und Hagebau. Wie steht es mit Beratung und Service? Die Tester wollen wissen, wie gut Baumärkte Bastlern und Heimwerkern mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Zahlreiche Produkte aus den Märkten werden auf Herz und Nieren geprüft. So unter anderen wie schlägt sich Baumarkt-Laminat im Belastungstest mit einer professionellen Stepptanz-Truppe? Renommierete Prüfinstitute wie der VDE in Offenbach haben in Hemsbach genau hingesehen und kamen nach acht Wochen intensivem Training der Stepptänzerinnen und -tänzer zu ihrem Urteil. Das Filmteam vom ZDF verfolgte das Verlegen der drei verschiedenen Laminatböden. Anschließend wurde das Training der neuen Produktion mit nahezu 60 Stepptänzer der Tappers für die Deutschen Meisterschaften am 26. April in Gütersloh unter die Lupe genommen und zuletzt stellte sich die Junioren-Weltmeisterformation den Blicken der verschiedenen Kameraobjektiven. Jetzt warten alle gespannt auf das Ergebnis am Dienstag (18.3.) in der ZDF-Sendung ab 20.15 Uhr. In jedem Fall dürfen die Penguin Tappers den professionell verlegten Boden behalten. Sie können somit die Erneuerung ihres Studiobelages um einige Jahre hinausschieben.

Weitere Aspekte der Sendung beinhalten die Gartensaison 2014. Hier Aktionspreise für Pflanzen- und Gartenzubehör. Worauf beim Kauf in den Gartencentern zu achten ist, verraten Experten wie August Forster, Präsident des Fachverbandes der deutschen Gartenlandschaftsbauer. Im Kampf um neue Kunden setzen Baumärkte auch verstärkt auf Heimtier- und Zooabteilungen. Der Deutsche Tierschutzbund sieht das Heimtier-Geschäft der Baumärkte aber kritisch. pfr.

